

fd.

persoonlijk

First lady

Ze is de eerste vrouw in menig topfunctie. Christine Lagarde is gedisciplineerd, veeleisend en hartelijk. Profiel van een van de machtigste vrouwen ter wereld.

→ pagina 22

Kunst De visionaire Paul Rosenberg • Culinair Inktvis, de onbegrepen delicatessen



FOTO: RONALD SMITS

Een geslaagd nieuw materiaal is zogeheten kranthout, hout van oude kranten

Een van de hoogtepunten van de jaarlijkse afstudeerpresentatie van de Dutch Design Academy was een bouwsteen uit fijnstof van Thomas Missé.

Els Zijlstra is creatief directeur van Materia. Dit is een matchmaker tussen ontwerpers, architecten en fabrikanten wereldwijd. In de database van Materia zoeken bijvoorbeeld de hoofdontwerper van Gucci, een designer bij Apple en architecten van Foster, Jean Nouvel en OMA naar materialen voor hun ontwerpen. Zijlstra volgt de nieuwe materialen dan ook met grote belangstelling. 'Het is weer een nieuwe stap na recycling', valt haar op. 'Je kunt merken dat er een generatie achter zit die opgroeide met ellendige verhalen over energie- en materiaalbronnen die uitgeput ra-

ken. Ze zoeken naar alternatieven en oplossingen.'

Grote bewondering heeft Zijlstra voor de ontwerpers die het lukt hun eigen materiaal succesvol op de markt te brengen. 'Het is niet ingewikkeld iets leuks te verzinnen. Wel om het door te ontwikkelen en succesvol te maken. Dat is buffelen, volhouden, innoveren, investeren, leuren met je vinding, naar fabrikanten zoeken die het willen maken en die ook willen mee-investeren, en die er niet met je ontwerp vandoor gaan. Dat is heel zwaar en duurt jaren.'

Maar er zijn ontwerpers die erin slagen. Een goed voorbeeld is het zogeheten kranthout, hout gemaakt van oude kranten, dat in 2003 ontwikkeld werd door Mieke Meijer, die in 2007 verderging met bureau Vij5. Zijlstra: 'Iedereen

'Paperwood', van Mieke Meijer, wordt toegepast in de Renault Exalt.



FOTO RAW COLOR



Thomas Missé maakte een bouwsteen uit fijnstof.



vond het meteen fantastisch. Maar het is pas nu op de markt, in de vorm van zelfontworpen meubels.' De grondstof is ondertussen ook weer opgepikt door grote merken. Renault vond de grondstof op materia.nl en paste die vervolgens toe in zijn studiemodel Exalt.

Een groot voorbeeld voor alle ontwerpers die nog aan het ploeteren zijn met hun materialen is Tjeerd Veenhoven. In een oude aardappelfabriek in Groningen ontwikkelt hij al jaren materialen met aardappelmee, tulpenbollen, palmladeren en andere onverwachte materialen. Hij maakt er laminaat mee voor tafels en vloeren en zijn palmleer heeft geleid tot een serie slippers. Onlangs heeft hij zijn tweede collectie schoenen afgerond. 'Het gaat heerlijk, ik ga van

de ene klant naar de andere', roept hij door de telefoon vanuit Milaan. Hij is daar om zijn 'algue fabric' te pitchen bij modebladen als Vogue en bij modemerken. Textiel uit algen, dat hij kan ontwikkelen vanwege de 150 duizend euro tellende Global Change Award, die hij afgelopen februari van kledingmerk H&M ontving. Samen met wetenschappers van de Aalto-universiteit in Helsinki zit hij 'midden in de chemische processen'. 'In algen zit net zoals in hout cellulose. Die

'Textiel van algen ziet eruit als ander textiel. Op de kleur na: een prachtig soort groen'

halen we eruit en daar spinnen we een draadje van, waarvan we textiel maken dat er eigenlijk uitziet als elk ander textiel. Nou ja, behalve de kleur dan, die is altijd een prachtig soort groen.'

Hoe mooi ook, Veenhoven weet nu al dat de kledingindustrie het materiaal ook in andere kleuren wil. Het is een concessie die hij wel wil doen. 'Dat we nu meespelen met de grote bedrijven is al geweldig.' Toen hij tien jaar geleden begon met het experimenteren met nieuwe materialen voelde hij zich soms onbegrepen. 'Dat allerlei jonge ontwerpers nu hetzelfde doen voelt als erkenning.' Als hij ze een advies mag geven: 'Wees gedegen in je onderzoek, maar blijf de grenzen opzoeken. Dat maakt onze bijdrage juist zo leuk.' □



Tjeerd Veenhoven ontwikkelt allerlei producten van palmladeren.